Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы журналистики»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) Прикладная филология
(наименование ОПОП)

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Разработчик (и): *О.И. Северская*, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В.Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых представлений о системе СМИ, законах журналистики и специфике профессии журналиста, принципах создания медиатекстов разной природы и жанров.

Сформулированная таким образом цель предполагает:

- Формирование у студентов базовых представлений о современной медиасистеме и практике работы журналиста на различных медийных платформах.
- Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
- Формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, аудио- и видеоматериалов.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

Актуальность дисциплины обусловлена: высоким уровнем вовлеченности современного человека в процесс создания контента средств массовой информации и коммуникации, серьезным воздействием СМИ на формирование гражданской позиции, нравственных ценностей и идеалов, необходимостью повышения медиакультуры студентов.

Сегодня, когда количество источников информации неуклонно растет, особенно актуальными становятся и навык грамотного потребления продуктов медиапроизводства, и умение определять функциональные, структурные, жанровые особенности материалов СМИ.

Вместе с тем знакомство с профессией журналиста формирует творческое восприятие действительности, гибкость мышления, способствует более полной самореализации и самовыражению, формирует активную жизненную позицию. Это, в свою очередь, значительно расширяет круг компетенций студента и, как следствие, повышает конкурентоспособность будущего выпускника-филолога на рынке труда.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология (Прикладная филология), дисциплина «Основы журналистики» (Б1.В.03) (код и наименование направления) относится к обязательным дисциплинам основной образовательной программы бакалавриата – к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре.

В составе других дисциплин направления «Прикладная филология» она связана с курсами «Риторика» (Б1.В.13) и «Основ теории текста и дискурса» (Б1.В.12.02), предшествует курсам «Практикум по журналистике» (Б1.В.ДВ.01.02), «Практикум по креативному письму» (Б1.В.ДВ.01.01), «Технологии редакторской работы с текстом»

(Б1.В.04), является основой «Журналистской практики» (Б2.О.03(П)) и «Коммуникационно-информационной практики» (Б2.О.04(П)).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6: Способность решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности алгоритмы решения стандартных организационных задач	Алгоритмы взаимодействия подразделений журналистских редакций в конкретных медиаструктурах Основы информационной безопасности	Создавать журналистские материалы в заданном формате, в определенные сроки	Методами оптимизации рабочего процесса с учетом взаимодействия подразделений Навыками проверки и анализа информации
	ОПК-6.3. Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения задач	Возможности интернет-поиска и верификации информации Технологические возможности различных медиаканалов Программы создания и редактирования аудио- и видеоконтента	Выбирать оптимальные технические средства и технологии создания медиапродукта	Навыками использования необходимых компьютерных программ и работы в компьютерных сетях
ПК-1: Владеет технологиями сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через СМИ; базовыми навыками создания на основе стандартных методик различных типов текстов	ПК-1.1. Знает характеристики основных жанров журналистских и рекламных текстов, требования к работе журналиста, технологии сбора, подготовки и представления общественно значимой	Принципы сбора, анализа и отбора общественно значимой информации. Жанровые характеристики информационных, публицистических и развлекательных журналистских текстов и медиапродуктов. Профессиональные требования к	Определять информационный рейтинг и «новостной» потенциал фактуальной информации. Проводить проверку фактов. Выбирать жанр подачи информации, определяя соотношение «фактов» и	Технологиями сбора информации, создания проблемного и информационного репортажа, техниками интервьюирования. Навыками работы на брифингах и пресс-конференциях. Навыками фактчекинга, в том

<p>(журналистских, рекламных, в том числе текстов для социальных сетей) в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями</p>	<p>информации, навыками фактчекинга; имеет представление о сфере PR</p>	<p>работе корреспондента, репортера, интервьюера, кolumnиста-комментатора. Особенности работы пресслужб.</p>	<p>«мнений» в создаваемом журналистском материале.</p>	<p>числе использования интернет-технологий. Стандартными схемами построения текстов различных жанров.</p>
	<p>ПК-1.2. Создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями</p>	<p>Жанровую специфику журналистских и рекламных текстов; жанровые и стилевые требования интернет-, радио- и тележурналистики; нормативные требования, предъявляемые к текстам профессиональной и сетевой журналистики.</p>	<p>Готовить журналистские материалы во всех информационных, публицистических и развлекательных жанрах. Создавать рекламные тексты в разных медиаформатах в рамках единой рекламной кампании.</p>	<p>Стандартными методиками создания, размещения и продвижения журналистского и рекламного контента.</p>

4. Содержание дисциплины

1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта *Содержание:*

Пражурналистика; формирование журналистской профессии в XIX в.; появление первых информационных агентств; дифференциация изданий на массовые и качественные; появление и становление в XX в. радио, ТВ и интернет-коммуникации; формирование современной системы СМИ с проявляющимися в XXI в. признаками гибридации.

2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ

Содержание: Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества; социальный диалог в СМИ: условия и цели; СМИ как «четвертая власть»; социальная ответственность журналистики; функции журналистики, их классификация – функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ; понятие формата; типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций, сетевых СМИ; роль аудитории и понятие массмедиа.

3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.

Содержание: Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации; журналистика и смежные профессии, многоаспектность журналистской деятельности; ремесло и/или творчество; свобода и ответственность в журналистской практике;

взаимодействие с аудиторией, обратная связь в традиционных и новых формах; профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Методика работы с информацией секретной / с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными; частная информация и общественный интерес: границы допустимого; условия передачи информации; псевдоисточники информации и фейки; принципы фактчекинга; информация и национальные интересы.

4. Жанры журналистики: роды и виды. Журналистика факта и мнения. Информационная, публицистическая, развлекательная журналистика.

Содержание: Понятие жанра журналистики; информационные жанры – новость, репортаж, интервью; аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья; художественно-публицистические жанры – рецензия, эссе, очерк, портрет; отличительные черты каждой жанровой группы; конвергенция жанров в современной журналистике; задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, способы их реализации; различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра; специфика жанров в разных типах изданий.

5. Работа журналиста в информационных жанрах.

Содержание: Роль и место факта и мнения в новостной журналистике; информационный повод; актуальность события и его место в информационной повестке дня; принципы отбора новостей и расстановки акцентов в информационных материалах; «жесткие» и «мягкие» новости; репортаж – актуальный, проблемный, тематический; интервью, комментарий и реплика; инфотеймент в информационно-развлекательных жанрах.

6. Интервью как инструмент и жанр.

Содержание: Люди как источники информации; интервью как метод сбора информации и как диалоговый жанр; межличностное общение и стиль и техника ведения интервью; интервью оперативное, информационное, портретное, креативное, опрос – street-talk и vox populi, интервьюирование в ток-шоу; интервью и беседа; формы организации интервью – индивидуальное, пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону, письменное интервьюирование.

7. Технология создания журналистского текста.

Содержание: Журналистский текст как особый вид информационного продукта в системе массовой коммуникации; события, явления, процессы, факты как объекты отражения; интервью, наблюдение, эксперимент как способы познания действительности; работа с документами; логические методы – индукция, дедукция, анализ, синтез, гипотеза и доказательство; семантика и прагматика журналистского текста; функции заголовка и лида как части заголовочного комплекса, виды заголовков и лидов; структура журналистского материала и наиболее распространенные композиционные ошибки.

8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.

Содержание: Структура маркетинговых коммуникаций СМИ (реклама, продажи, PR – связи с общественностью); PR, функции, оптимальный состав и условия эффективной работы пресс-службы; способы связи со СМИ – устные контакты, публикации, пресс-конференции; организация пресс-конференций и брифингов; информационные материалы и пресс-релиз.